

— **Pensamos** —
en su *futuro*



¡Bienvenido!

www.fitec.edu.co



LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL ESCENARIO FAMILIAR - SOCIAL

Estamos en **15**
DEPARTAMENTOS

+de 20
municipios



COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL ESCENARIO FAMILIAR SOCIAL

La familia es la célula de la sociedad, y es allí donde se gestan las primeras palabras, palabras que tienen el poder de crear y según como las utilices, las palabras te liberarán o te esclavizarán.

Tomado: Primer Acuerdo. Miguel A. Ruiz



COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL ESCENARIO FAMILIAR - SOCIAL



Sociedad, grupo de individuos marcados por una cultura en común, un cierto criterio y folclore compartido que condicionan sus costumbres y estilo de vida, y que se relacionan entre sí en el marco de una comunidad, con miras a encontrar la satisfacción de sus necesidades.

COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL ESCENARIO FAMILIAR - SOCIAL



COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL ESCENARIO FAMILIAR – SOCIAL

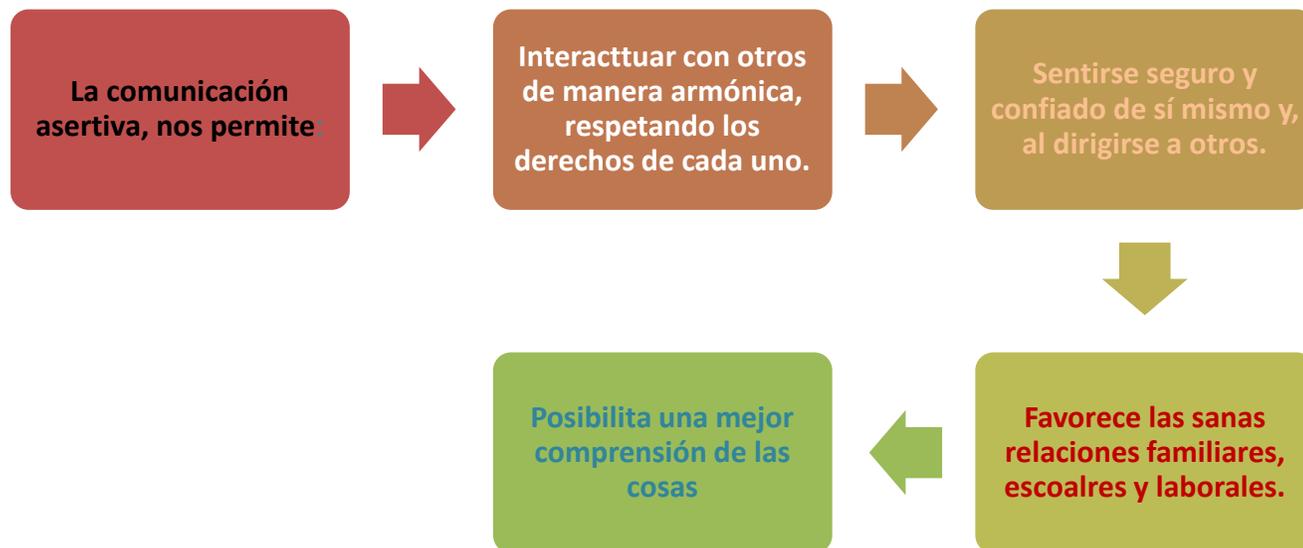
Escuchar y saber escuchar, expresar y saber expresarse, porque las palabras tienen el poder creativo y revelador. “ No son sólo sonidos o símbolos escritos u orales, son una fuerza, constituyen el poder de expresar y comunicar, para pensar y, en consecuencia para crear los acontecimientos de tu vida”. Miguel A. Ruiz.

“ Las palabras son la herramienta más poderosa que tiene el ser humano, el instrumento de la magia. Pero, son como una espada de doble filo: pueden crear el sueño más bello o destruir todo lo que le rodea”. Los cuatro acuerdos. Miguel A. Ruiz.

La magia poderosa de la palabra al interior del escenario familiar y social puede cambiar una vida o destruir a millones de personas. La mente humana es como un campo fértil en el que continuamente se están plantando semillas, es decir, ideas, conceptos, opiniones, pensamientos, a partir de lo expresado y de la actitud del formador, padre, madre, sociedad en general.

COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL ESCENARIO FAMILIAR – SOCIAL

Cada familia es única, pero todas son iguales en su fin, SER FELICES, es por ello que la comunicación eficaz, asertiva se convierte en el puente de resolución de los desacuerdos y se hace a través del diálogo, la emoción, la actitud y el respeto. Se tendrá éxito cuando se tiene la capacidad de cambiar.



COMUNICACIÓN ASERTIVA EN EL ESCENARIO FAMILIAR – SOCIAL

Los elementos esenciales en la comunicación familiar

Paciencia, mucha paciencia. Escucha permanente. No al conflicto.

**Interés por cada integrante.
Comunicación con emoción**

**Dominio a la ansiedad.
Respeto a la privacidad
y a los momentos de
intimidad.**

**No volcar basura en sus
integrantes**

**Enseñar a comunicar las
emociones. Aprender a
vivir la palabra.**

Tomado: Hacerfamilia.com/comunicación.

COMUNICACIÓN: CONDUCTAS

ASERTIVA	AGRESIVA	PASIVA
“Tu tienes derecho, yo tengo derecho”	“Yo tengo derecho, tú ...	“Tú tienes ...
Directa, firme “¿Cómo crees que podríamos ...	Impone, interrumpe “Deberías hacer ...	Vacilante, cortada. “No te molestes ...
Mirada directa y franca. Gesto firme. Postura relajada. Voz sin vacilación, adecuado.	Mirada fija. Gestos amenazantes. Postura hacia delante. Volumen de voz elevado.	Rehúye la mirada. Movimientos nerviosos. Postura recogida. Volumen bajo.
Relaciones positivas. Resuelve problemas.	Viola derechos. Crea tensión.	No consigue los objetivos. Pierde oportunidades. Conflictos personales.

CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA ESCENARIO FAMILIAR - SOCIAL



Honestidad. Su comunicación expresa quien es él como profesional y como persona desde la verdad



Escucha activa. Pone tanto interés en transmitir sus ideas claramente como en escuchar las de los demás y mantener el feedback correcto.



Respeto. La persona que ejerce este tipo de comunicación se siente libre y segura a la hora de expresar sus ideas y lo hace sin menospreciar a los demás.



Solución de conflictos. Da valor a cualquier idea expresada aunque no sea compartida por todos

COMPARTE UNA EXPERIENCIA DE COMUNICACIÓN ASERTIVA AL INTERIOR DEL ESCENARIO FAMILIAR - SOCIAL.

GRACIAS

Calle 58 # 32-16
Bucaramanga / Santander

Tel: (7) 6431301

www.fitec.edu.co